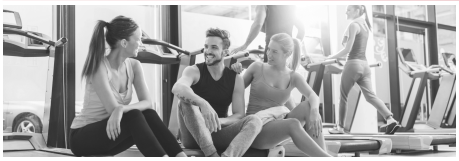
«Buchungsplattform Fitness»

Venture-Capital / Eigenkapital-Finanzierung (Seed round)
Personaltrainer, Fitnesskurse und Studios online vergleichen und buchen

Finanzierung der Markteinführung einer Buchungsplattform



Kapitalbedarf	CHF 500'000
Beteiligungsangebot	10%
Exit-Multiple in 5 Jahren (2023)	Faktor 10-12x

Der Markt

Bedürfnis

Der globale Fitnessmarkt boomt. Täglich eröffnen neue Studios, die Verkaufszahlen von Mitgliedschaften, Trainingszubehör und Supplements gehen durch die Decke. Der Wettbewerb ist geprägt von der Vielfalt der Angebote unzähliger verschiedener Anbieter, wodurch es den Sportbegeisterten schwerfällt, das für sie optimale Training zu finden.

Lösung

Die Plattform dieser Schweizer Aktiengesellschaft ermöglicht einen transparenten Vergleich unterschiedlicher Trainingsangebote der Fitnessindustrie. Ähnlich wie bei einer Hotelbuchungsplattform ist die Buchung nur wenige Klicks entfernt.

Die Plattform

Angebot

- Das perfekte Fitnessangebot für jedermann – nur wenige Klicks entfernt
- Transparenz und Übersicht über die verschiedenen Angebote
- Mittags gebucht, abends schon im Training
- Keine bösen Überraschungen durch Erfahrungsberichte und Bewertungen anderer User
- Keine höheren Preise für Käufer, keine Fixkosten für Anbieter

Nutzen (B2B)

Den registrierten Anbietern bieten wir einen einfachen Buchungsprozess und ein integriertes Buchungsmanagement sowie unkomplizierte, automatisierte Zahlungsabwicklung mittels Stripe Connect.

Business Modell

Die Plattform finanziert sich über:

1. Buchungskommissionen zu Lasten der Trainingsanbieter
2. (Werbeeinnahmen als mögliche zusätzliche Einnahmequelle)
3. (Registrierungsgebühr als mögliche zusätzliche Einnahmequelle)

Differenzierung

Bestehende Buchungsplattformen beschränken sich auf das Angebot von Kursen oder auf ein beschränktes Angebot von Eintritten. Die Tools zum Vergleich von Angeboten fehlen weitgehend. Diese Plattform hebt sich dadurch ab, dass mit wenigen Klicks ein Angebotsvergleich möglich ist und dass Eintritte, Kurse sowie Personaltrainings gebucht werden können.

Status

Plattform befindet sich vor Markteintritt

Die Plattform befindet sich im Endstadium der Entwicklungsphase. Eine erste, erfolgreiche Testphase, mit dem Ziel den Buchungsprozess und die Zahlungsabwicklung zu prüfen, wurde im Frühjahr 2018 durchgeführt. Die Partnerakquisition hat begonnen, Marketingkonzepte und Strategien sind in gemeinsamer Arbeit mit renommierten Agenturen in Vorbereitung.

Beethovenstrasse 5
CH-8002 Zürich

+41 44 250 21 50
www.menzi.com

	Partnerschaft mit Prüfinstitut	Durch unsere Partnerschaft mit dem grössten Prüfinstitut für Fitness-dienstleister in der Schweiz erhalten wir Zugang zu über 600 Studios und über 1000 Kursanbietern.
Die Gründer	Erfahrung und Innovation in Kombination	Die AG wurde von innovativen Jungunternehmern aus dem kaufmännischen Bereich in Zusammenarbeit mit erfahrenen Geschäftsherren gegründet.
Zielsetzung	Regionen	2018: Eintritt in Schweizer Markt 2019: Eintritt in europäischen Markt 2021: Eintritt in amerikanische und asiatische Märkte
	Marketing	Google AdWords, PR, Social Media Marketing, Kooperationen mit Organisationen aus den Bereichen Tourismus und Sport/Fitness.
	Break-Even	Im Jahr 2020 bei einem Umsatz von CHF 9.0 Mio.
	Mittel- / Langfristig	Expansion auf nationaler und internationaler Ebene. Ausbau des Angebots.
Finanzierung	Umfang	Der Umfang der geplanten Investitionen für den Markteintritt, das Marketing und den Ausbau der Plattform über die nächsten 12 Monate beläuft sich auf insgesamt CHF 0.5 Mio. Im Jahr 2020 sollte der Break-Even erreicht sein.
	Bisherige Investitionen	Die Gründer und bestehenden Investoren haben für die Entwicklung der Plattform, nebst ihrem Arbeitseinsatz über 2 Jahre, ca. CHF 500'000.- investiert.
	Beteiligung und Einflussnahme	Zur Disposition steht die Einräumung einer Beteiligung von bis zu 10% an der Aktiengesellschaft in der Schweiz oder die Gewährung einer entsprechenden Option. Eine strategische Mitarbeit im Verwaltungsrat ist verhandelbar.
Chancen & Risiken	Markführerin Schweiz	Mit über 1000 Studios und über 1'600'000 Trainierenden eröffnet sich in der Schweiz ein grosses Marktvolumen. Als erste Plattform mit einem so breiten und vielseitigen Angebot im Schweizer Markt kann sich die Plattform als nationale Marktführerin positionieren und internationales Wachstum anstreben.
	Exit	Je nach Entwicklung der Plattform und des Marktes sowie unter Berücksichtigung eines Vorgehens in Etappen, ergeben sich verschiedene Exit-Möglichkeiten. Aus heutiger Sicht favorisieren die Gründer einen Exit ab dem Jahr 2020.
Kontakt	Beauftragte	MENZI & PARTNER AG Rolf Menzi, Managing Partner Beethovenstrasse 5 8002 Zürich +41/ 44 250 21 50 zurich@menzi.com